



ПОЛИТИКА АО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД «ЗЕНИТ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

АО «Уральский завод «Зенит» (далее – Общество) входит в структуру предприятий оборонно-промышленного комплекса, основной задачей которого является обеспечение обороноспособности страны путем выполнения государственных оборонных заказов на строительство кораблей, катеров, судов, иных плавательных средств и береговых технических средств и выпуск другой конкурентоспособной продукции.

Завод обладает всеми видами производств, от заготовительного до сборки изделий: слесарно-сборочное; корабельное; сварочное; механически обрабатывающее; электромонтажное; литейное; покрасочное; пластмассовое и резинотехническое; термическая обработка; гальванообработка и др., обеспеченных широким парком технологического оборудования.

Общество накопило богатейший опыт работы и зарекомендовало себя как надежный и добросовестный партнер в сфере производства по требованиям ISO 9001, ISO 45001, РМРС и ГОСТ ISO/IEC 17025, ремонта и сервисного обслуживания технологического оборудования для нефтегазовой отрасли, производства металлоконструкций зданий и сооружений, трубных опор, трубных изделий, анкерных приспособлений, нестандартного оборудования и других изделий для разных категорий заказчиков, услуг по тестированию сварных соединений, а также изготовления, ремонта и регламентированного технического обслуживания продукции судостроения.

Проблемы качества предупреждаются, а не выявляются после возникновения.

Принципы политики

1. Улучшение характеристик продукции и сроков поставок благодаря более широкому применению передовых методов работы.
2. Процессный подход к решению задач обеспечения качества на всех стадиях жизненного цикла продукции.
3. Непрерывное управление процессами и их взаимодействием внутри Общества, направленными на предупреждение возможных несоответствий.
4. Стабильный процесс - гарантия качества выпускаемой продукции.
5. Вовлечение всех работников Общества в процесс постоянного улучшения качества продукции.
6. Принятие решения на всех уровнях управления, основанного на фактах, полученных путем мониторинга выходов процессов жизненного цикла продукции.

Пути реализации политики

1. Основным средством для достижения целей является система менеджмента качества на основе процессного подхода, риск-ориентированного мышления, анализа среды организации.
2. Обеспечение соответствия продукции, в том числе изготавливаемой по государственному заказу, законодательным требованиям и требованиям потребителей.
3. Поддержание взаимовыгодных отношений с потребителями и поставщиками на основе доверия и партнерства.
4. Постоянное улучшение процессов, основанное на объективном измерении. Модернизация Общества, направленная на способность быстро и адекватно реагировать на изменения конъюнктуры рынка.
5. Поддержание и совершенствование документированной системы менеджмента качества, являющейся законодательной базой при управлении основными видами деятельности Общества.
6. Демонстрация лидерства руководителей и их личная ответственность в обеспечении качества продукции.
7. Распределение ответственности среди руководителей каждого подразделения для управления процессами жизненного цикла продукции и постоянного повышения результативности системы менеджмента качества.
8. Формирование измеримых и согласуемых с политикой в области качества целей для всех подразделений Общества и их постоянный анализ.
9. Мотивация персонала на постоянное улучшение качества продукции в своей деятельности. Вознаграждение, соответствующее качеству работ и результативности.
10. Организация постоянного обучения и повышение квалификации персонала всех уровней, а также информирование каждого сотрудника о его вкладе в достижение целей в области качества.
11. Объективное фиксирование исполнителем результатов своей деятельности, необходимых для принятия управленческих решений, и активное участие по внесению предложений в улучшение работы на каждом рабочем месте.
12. Система менеджмента качества - не дополнительная деятельность, а повседневная работа каждого на своем рабочем месте.

Руководство Общества берёт на себя ответственность за реализацию данной Политики в области качества, создание для этого необходимых условий и обеспечение ресурсами.

Генеральный директор

В.А. Каплунов

«5» 01 2026 г.



ЦЕЛИ

АО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД «ЗЕНИТ»

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Реализуя Политику АО «Уральский завод «Зенит» в области качества, считая одними из главных задач вопросы обеспечения загруженности предприятия, удовлетворения требований потребителя, постоянного повышения качества, надежности и безопасности продукции, которая отвечает и превышает требования и ожидания заказчика, соответствия требованиям и постоянного повышения результативности системы менеджмента качества

Общество ставит перед собой следующие цели:

1. Обеспечить финансовую устойчивость и сохранение производственного потенциала Общества с созданием условий для восстановления объемов заказов.
2. Выполнить в полном объеме договорные обязательства по поставке продукции в соответствии с номенклатурным планом.
3. Увеличить объем и качество рекламы о возможностях Общества на всех платформах интернет-ресурсов и наружной рекламы.
4. Формировать слаженный, профессиональный коллектив (совершенствование системы отбора кандидатов на вакантные должности, адаптация новых работников, работа с внутренним резервом, повышение квалификации работников, привлечение и обучение новых специалистов рабочих профессий).

Руководство берет на себя обязательство и выступает гарантом в достижении целей в области менеджмента качества.

Генеральный директор

В.А. Каплунов

«05» 01 2026 г.