

**ПОЛИТИКА
АО «УРАЛЬСКИЙ ЗАВОД «ЗЕНИТ»
В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА**

Политика в области качества является равноправной и согласованной частью общей политики и стратегии Общества.

Политика определяет общие намерения и направления деятельности Общества в области качества, учитывая объем и качество имеющихся ресурсов, и создает базу для выполнения принятых целей в области качества.

Политика в области качества основана на восьми принципах менеджмента качества, являющихся неотъемлемой частью международных стандартов серии ISO 9000 версии 2008 года:

**ориентация на потребителя; лидерство руководителя; вовлечение работников;
процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное улучшение;
принятие решений на основе фактов; взаимовыгодные отношения с поставщиком.**


Политика Общества в области качества направлена на:

- обеспечение соответствия продукции обоснованным требованиям и ожиданиям потребителя, показателям назначения, государственным стандартам, нормам и правилам;
- доведение информации о потребностях и ожиданиях потребителя до персонала Общества;
- совершенствование методов работы с потребителем;
- разработку прогноза и стратегических целей, соответствующих деятельности Общества и освоению новых видов продукции;
- постоянный анализ результативности системы менеджмента качества;
- обеспечение персонала необходимыми ресурсами;
- повышение квалификации персонала Общества через обучение за счёт предприятия, направление на семинары и курсы, обучение второй профессии;
- представление свободы действий персоналу с требуемой ответственностью и последующей отчетностью;
- инициирование, поощрение и признание вкладов персонала в развитии и улучшении системы качества;
- создание в коллективе атмосферы взаимодействия, открытости и взаимного доверия;
- понимание персоналом важности собственного вклада и роли в деятельности Общества;
- повышение персоналом своей компетентности, знаний и опыта;
- свободный обмен в коллективе знаниями и опытом;
- определение полной системы процессов менеджмента качества, их последовательности, взаимосвязей и взаимодействия между ними;
- оценивание и управление рисками, их последствиями и воздействиями на персонал Общества, потребителей и поставщиков;
- управление процессами, как динамичной сбалансированной системой;
- распределение обязанностей, ответственности и полномочий, обеспечивающих максимальную степень результативности и эффективности процессов;
- использование руководством данных: обратной связи с потребителями и персоналом, внешних и внутренних аудитов, анализа рисков, анализа функционирования системы качества;
- непрерывное улучшение методов и средств оценивания продукции и процессов;
- анализ достаточной точности и достоверности данных и информации;
- анализ фактов, подтвержденных опытом и интуицией;
- налаживание долгосрочных партнерских отношений с потребителями и поставщиками;
- получение полной информации о требованиях к поставляемой продукции;
- постоянное усовершенствование обмена информацией для разрешения возникающих проблем.

Руководство Общества берет на себя обязательство постоянно совершенствовать, действующую систему менеджмента в области качества и

гарантирует, что запросы потребителя будут установлены, переведены в требования и выполнены в соответствии с действующими законодательными и регламентирующими документами.

Генеральный директор


В.Х. Валиев